

あるだけのホームページを優秀な営業マン&宣伝マンに!

『地域企業・団体におけるWebサイトの戦略的活用術』

Web戦略セミナー for 群馬中小企業家同友会前橋支部のご案内

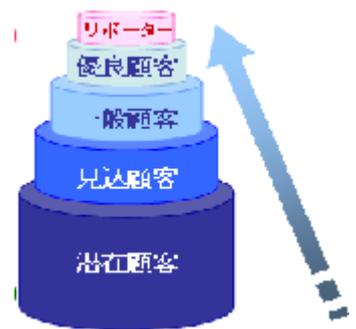
ホームページ(Webサイト)を戦略的に活用するために、現状とWeb活用の潮流を知り、事例のご紹介や、会と自他のWebサイトの検証をしながら、どこをどう工夫すればいいのか、一時的ではなく継続していくには何をしたらいいのか等を、一緒に考えていきましょう。

【経緯と趣旨】前橋支部では支部ホームページ刷新の準備を進め、これからのホームページのあり方や運営について検討し、まずは会員がWebの現状を把握しホームページの必要性と可能性を認識する機会が必要ということから、パリッシュの土屋さんの知人でWebコンサルタントの尾花紀子氏をお呼びして下記のセミナーを開催することになりました。より優れたホームページ運営の方向性を考えると共に、会と会員企業の更なる発展を計る機会にしたいと思っておりますので、ぜひともご参加ください。多数の会員の受講を期待します。

平成 20 年 1 月 吉日

前橋支部ホームページWG 代表 横堀修一 メンバー 米田雅夫、土屋和子、関端加寿明

- テーマ あるだけのWebサイトを優秀な営業マン&宣伝マンに!
『地域企業・団体におけるWebサイトの戦略的活用術』
講師：尾花紀子氏(ビジネスコンシェルジュ/ネット教育アナリスト)



- 日時
第1日目：2008年1月30日(水) 17:00 ~ 20:00
第2日目：2008年2月27日(水) 17:00 ~ 20:00
※1月は「正しい認識と現状把握」、2月は「活用へのアドバイス」となりますので、連続受講をお奨めします。終了後の自主勉強会も予定しています。
前橋支部ホームページWG(ワークグループ)メンバー募集中、一緒に考えましょう!

- 会場
パリッシュ出版株式会社
高崎市新保町139-1 TEL 027-360-5551
<http://www.p-site.co.jp/company/access.html>

- 参加費 1回 2,000円 (お菓子、ドリンク付)
- 定員 40名 (申し込み締切りは各回1週間前まで)

- 参加対象者
前橋支部及び他支部会員(会員外の方の参加も歓迎)

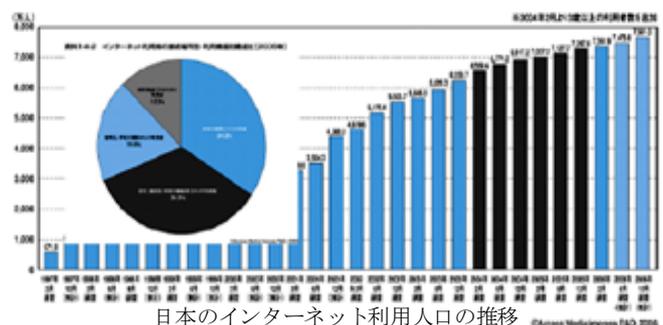
- セミナーの流れ

<第1日目:正しい認識と現状把握> これからのWebサイトはどうあるべきかを考える

- 20世紀型のWebサイトと21世紀型のWebサイト
- 事例に見るWeb活用の実情 (メロ、ローカル、群馬、成功、失敗) ...等

<第2日目:活用へのアドバイス> みなさんのWebサイトをどうすればいいかを考える

- 同友会および参加者関連サイトに学ぶ (各サイトの簡単コンサルティング)
- VisionとWebサイトとのマッチング ...等



● セミナー概要

会社概要のパンフレットとIR 報告のようになっている Web サイトがまだまだ多い日本(地域企業・団体は特に)ですが、昨年放送されて大きな話題を呼んだ NHK 特集「Google」でも語られたとおり、Web を入り口として入ってくるユーザーは紙媒体をはるかに上回っています。

GoogleやYahoo!等の検索エンジンを意識したWebサイト作りはもちろんのこと、サイトを目にした潜在顧客に共感してもらえる内容での Web サイト運営が求められるのは企業規模の大小を問わず、さらには BtoB でも BtoC でも一緒です。

自社のサイトを戦略的に活用するために、日本の、東京の、地方の現状とWeb活用の潮流を知り、事例のご紹介や参加企業・団体のサイトの検証しながら、どこをどう工夫すればいいのか、そして、一時的ではなく継続していくには何をしたらいいのか等を、一緒に考えていきます。

< 講師：尾花紀子氏／略歴 >

日本 IBM(株)において、マーケティングプランナー、経営者向け IT 戦略セミナー講師、コンサルタント等を経て、現在に至る [公式サイト] <http://www.frey.jp/>



1984 年日本アイ・ビー・エム(株)入社

以来 21 年間、各種プランニング、IT 関連のマーケティング、プロモーション、コンサルティングを手がけた。グローバル企業 IBM には珍しく、BtoB、BtoBtoC、BtoC を問わず常にエンドユーザー視点を貫いた社員として異色の存在となる。途中、プロバイダー出向時には、オンラインショッピングサイト、テレビ番組連動サイト他、数々の企画を成功に導く。

2005 年春、退職してフリーに

企業目線のコンサルタントではなく、顧客目線で IT 活用をコーディネートする「ビジネスコンシェルジュ」という新職種を提唱し、自らその第一人者として活躍。豊かな発想力によってあざやかに市場の気持ちを読み、企業が継続可能なビジネスモデルやプロダクトプランをアドバイスしている。

学生から経営者まで、受講者層とニーズに合わせたオリジナル・ビジネスセミナーへの評価は高く、また、初心者にもわかりやすい IT 解説者としても定評がある。

公職・著書

情報社会学会会員、日経デジタルコア・メンバー、新・新潟県行政情報化推進プラン・アドバイザー会議委員、他。近著に「子どもといっしょに安心インターネット」(全3巻／岩波書店)

参加 申し込み		Web戦略セミナー for 同友会前橋支部 (第1日目・第2日目) に参加します
企業名		(会員・会員外) ← ↑ ○をつけてください (会員は)所属支部名
参加者氏名 1		役職名
参加者氏名 2		役職名
参加者氏名 3		役職名
<p>上記ご記入の上、事務局までご連絡(FAX 又は Email)を下さい。 申し込み締切り 各回1週間前まで</p> <p>群馬中小企業家同友会 事務局 Tel.027-232-0001 FAX.027-232-0666</p> <p>前橋市西片貝町 1-300-5 ルアン第 2 ビル 4F g-douyu@po.wind.ne.jp</p>		